

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Кафедра экономической теории

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и
методической работе

Е.А. Каменева
24.05. 2024 г.

Варвус С. А., Алленых М.А., Орусова О.В.

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», ОП «Связи с
общественностью в политике и бизнесе/Public Relations in Politics and
Business», ОП «Реклама и связи с общественностью»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета международных
экономических отношений
(протокол от 21 мая 2024 г. № 46)*

*Одобрено Советом Кафедры экономической теории
(протокол от 02 мая 2024 г. № 1)*

Москва – 2024

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	5
5.1. Содержание дисциплины.....	5
5.2. Учебно-тематический план.....	10
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	11
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	15
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	15
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	18
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	22
7.1. Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	22
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.....	22
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	35
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины.....	36
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	38
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	40
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	41

1. Наименование дисциплины

Экономический анализ операционной деятельности предприятия

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1

Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (владения, умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-13	Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	<i>Знать:</i> альтернативные научные теории, понимать преимущества и недостатки разных научных подходов <i>Уметь:</i> анализировать конкретные экономические ситуации, процессы, протекающие в условиях различных социально-экономических систем
		2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	<i>Знать:</i> основные подходы к поиску решений профессиональных задач <i>Уметь:</i> сформулировать задачу и прогнозировать ситуацию в зависимости от принятия того или иного решения, применять современные методики расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления в условиях изменчивости внешней среды.
ПКН-3	Способность обеспечивать личную профессиональную эффективность в меняющейся внешней	1. Проектирует индивидуальную образовательную траекторию и стратегию по развитию профессиональной карьеры с учетом тенденций изменения	<i>Знать:</i> современные методы экономического анализа <i>Уметь:</i> проводить научные исследования в профессиональной сфере, применять концептуальный и теоретический инструментальный анализа экономики, проводить сравнительный анализ

	среде, также соответствие решений и действий трансформирующимся требованиям рынка	внешней среды.	эффективности разных научных подходов
		1. Владеет технологиями персональной эффективности, включая управление здоровьем, временем и мотивацией.	<i>Знать:</i> основные закономерности функционирования современной экономики для проведения научного исследования в области экономики на микроуровне <i>Уметь:</i> собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; применять технологии персональной эффективности
ПКН-5	Способность проводить маркетинговые и медиаисследования (анализ целевой аудитории, анализ медиапотребления, анализ связи маркетинговых и медиапараметров) и отвечать на запросы и потребности общества и целевой аудитории в профессиональной деятельности	1. Моделирует целевые аудитории как группы людей в рамках определенного сообщества, с которым организация планирует сотрудничать, строить отношения или оказывать влияние.	<i>Знать:</i> основные этапы анализа медиаисследований; современные методы сбора, обработки, анализа и исследования экономических и социальных данных <i>Уметь:</i> проводить исследования на рынках готовой продукции и рынках ресурсов с использованием анализа медиаисследований; собирать, обрабатывать и анализировать экономические и социальные данные.
		2. Определяет базовые отношения, мнения и модели поведения исследуемых целевых аудиторий.	<i>Знать:</i> современные модели поведения фирмы в условиях микросреды и макросреды; методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных <i>Уметь:</i> оценивать результаты деятельности фирмы, применять современный инструментарий экономических и маркетинговых исследований для анализа стратегического поведения компаний на современном отраслевом рынке

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономический анализ операционной деятельности предприятия» является дисциплиной обязательной части модуля общепрофессиональных дисциплин направления подготовки – 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью, ОП «Связи с общественностью в политике и бизнесе /Public Relations in Politics and Business», Профиль: «Связи с общественностью в политике и бизнесе/ Public Relations in Politics».

4. Объем дисциплины в зачётных единицах и в академических часах с выделением объёма аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Очная форма обучения

Таблица 2

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (в часах)	
		1-й	2-й
Общая трудоемкость дисциплины	8 з/е 288	144	144
Контактная работа - Аудиторные занятия	118	68	50
<i>Лекции</i>	50	34	16
<i>Практические и семинарские занятия</i>	68	34	34
Самостоятельная работа	170	76	94
Вид текущего контроля		контрольная работа	
Вид промежуточной аттестации		зачет	экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объёмов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в экономическую теорию

Формирование экономической теории как системы знаний. Предмет и метод экономической теории. Основные подходы и приёмы экономико-теоретических исследований. Функции экономической теории. Экономические законы. Общественное производство. Понятие воспроизводственного цикла: простое, расширенное, суженное. Фазы воспроизводственного процесса. Экономическое содержание категорий «собственность» и «экономический интерес». Три фундаментальные

проблемы экономики. Субъекты экономических отношений: фирма, домашние хозяйства и государство.

Тема 2. Экономические системы. Товарное производство. Товар и деньги.

Экономическая система: понятие, критерии типологизации, способы координации элементов. Основные подходы и концепции их типологизации. Товарное производство. Товар, его свойства и функциональные формы. Товар «рабочая сила» и его специфика. Прибавочная стоимость. Эволюция форм стоимости. Деньги: происхождение, функции, эволюция.

Тема 3. Фирма как основной субъект экономики

Экономическая природа фирмы: спонтанный порядок и иерархия. Типы организации предприятий. Краткосрочные и долгосрочные цели деятельности фирмы. Фирма как система контрактов и как система управленческих рутин. Микросреда и макросреда фирмы. Взаимосвязь размеров и типа фирмы. Малый бизнес. Крупный бизнес. Акционерные общества. Государство как предприниматель. Понятия «предприниматель», «предпринимательство». Развитие западных теорий предпринимательства (Р. Кантильон, Ж.Б. Сэй, И.М. Кирцнер и Й.А. Шумпетер). Экономическая наука о предпринимательстве и современных тенденциях развития индустрии коммуникаций.

Тема 4. Спрос, предложение и рыночное равновесие.

Потребности и платежеспособный спрос. Понятие рыночного спроса, его графическая и аналитическая интерпретация. Закон спроса. Факторы рыночного спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение и его факторы. Понятие рыночного предложения, его графическая и аналитическая интерпретация. Закон предложения. Факторы рыночного предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов. Рынок. Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Влияние государства на рыночное равновесие.

Неравновесные состояния рынка. Проблема неравновесия в России. Динамика равновесной цены во времени. Эластичность как инструмент управленческого анализа. Определение, формулы и виды эластичности. Эластичный и неэластичный спрос. Факторы ценовой эластичности спроса: количество заменителей (товаров-субститутов), удельный вес в доходах и расходах, степень необходимости, фактор времени. Перекрестная эластичность. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения

Тема 5. Издержки производства и прибыль фирмы

Понятие и виды издержек. Внешние и внутренние издержки. Выручка и прибыль. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Виды издержек фирмы в краткосрочном периоде: постоянные и переменные, валовые, средние и предельные издержки производства. Понятие амортизации и износа. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Определение оптимального объема выпуска продукции фирмы. Принцип максимизации прибыли. Условия минимизации издержек производства. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей.

Тема 6. Поведение фирмы на рынках готовой продукции

Конкуренция и конкурентная среда фирмы. Совершенная и несовершенная конкуренция. Условия, критерии совершенной и несовершенной конкуренции. Поведение фирмы на рынке: максимизация прибыли, минимизация убытков, прекращение производства. Критические точки в деятельности фирмы. Монополистическая конкуренция и олигополия. Роль рекламы в продвижении компании. Монополия и фирма. Антимонопольная политика и формирование имиджа компании

Тема 7. Поведение фирмы на рынках факторов производства

Фирма как покупатель ресурсов /факторов производства. Особенности в поведении фирмы на рынке ресурсов. Рынок труда и поведение фирмы. Капитал как материальная основа воспроизводства. Содержание категории «капитал». Классификация капитала. Процент и его значение для инвестиционных процессов. Проблемы социализации капитала. Рынок капиталных ресурсов. Фирма на рынке природных ресурсов.

Тема 8. Стратегия и тактика фирмы на международных рынках

Стратегические преимущества и недостатки национальной фирмы по отношению к зарубежной на внутреннем рынке, на международных рынках. Роль государственной внешнеторговой политики в усилении конкурентоспособности национальной фирмы внутри страны и за рубежом. Олигополия в международной торговле, параметры мирового рынка как результат действия олигополистов. Доминирующая зарубежная фирма против монополии на внутреннем рынке: результат внедрения импортного тарифа или импортной квоты.

Тема 9. Национальная экономика как макросреда в деятельности фирмы: основные макроэкономические показатели

Национальная экономика как целое. Предмет макроэкономики. Агрегирование в макроэкономике. Особенности макроэкономического анализа. Основные сферы экономической деятельности: производство, распределение, обмен и потребление. Сущность общественного

воспроизводства. Кругооборот благ и ресурсов, доходов и расходов. Валовой внутренний продукт (ВВП) и способы его измерения. Чистый валовой продукт (ЧВП). Валовой национальный доход (ВНД). Личный доход (ЛД). Располагаемый личный доход. Фактический и потенциальный ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен. Понятие дефлятора ВВП, индекса потребительских цен (ИПЦ), индекса цен производителей (ИЦП).

Тема 10. Макроэкономическое равновесие на товарных рынках и поведение фирмы

Макроэкономическое равновесие. Общее и частичное равновесие в экономике. Проблема стабильности равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса и совокупного предложения. Шоки спроса и предложения. Равновесие на товарных рынках. Инвестиции фирм. Функциональная роль инвестиций фирм в обеспечении макроэкономического равновесия. Виды инвестиций фирм: запланированные, незапланированные, фактические; автономные и стимулированные. Понятие акселератора и мультипликатора в экономике. Инвестиционный мультипликатор.

Тема 11. Макроэкономическая нестабильность и ее влияние на поведение фирмы

Основные составляющие динамики ВВП. Экономические циклы и их влияние на деятельность фирмы. Фазы цикла в двухфазовой и четырехфазовой модели. Трактовка причин циклов разными школами. Экстернальные и интернальные теории цикла. Виды кризисов. Инфляция и ее виды: ползучая, галопирующая, гиперинфляция. Инфляция спроса. Инфляция предложения. Инфляционные ожидания. Влияние инфляции на политику ценообразования фирмы. Перераспределительные последствия инфляции. Безработица и ее формы. Основные категории на рынке труда. Фрикционная, структурная, циклическая безработица. Понятие «полной» занятости и «естественной» безработицы. Экономические и внеэкономические последствия безработицы в деятельности фирмы. Взаимосвязь инфляции и безработицы.

Тема 12. Экономический рост и поведение фирмы в долгосрочном периоде

Экономический рост и развитие. Качество экономического роста. Интенсивный и экстенсивный рост. Понятие инноваций Й. Шумпетера. Инновации как фактор экономического роста. Роль фирмы в создании инноваций. Факторы экономического роста. Факторы предложения. Факторы спроса. Факторы распределения. Слагаемые роста производительности труда работников фирмы: образовательный уровень, технический прогресс, инвестиции, эффективность использования ресурсов. Негативные стороны экономического роста. Концепция устойчивого экономического развития.

Тема 13. Роль государства в рыночной экономике. Бюджетно-налоговая политика в отношении фирмы

Роль государства в установлении рамочных условий функционирования фирмы. Создание и регулирование правовой, институциональной и экономической среды в деятельности фирмы. Формирование экономического климата. Необходимость поддержания конкурентной среды и антимонопольная политика. Общественные товары. Экстернальные издержки в деятельности фирмы. Государство как собственник и предприниматель. Национализация и приватизация предприятий. Общее понятие финансов. Финансовая система и ее элементы. Государственный бюджет. Налоги: сущность и функции. Принципы налогообложения. Виды налогов и налоговых ставок. Основные функции налогов. Налогообложение и субсидирование фирм. Эффект А. Лаффера. Бюджетно-налоговая политика и ее влияние на деятельность фирм.

Тема 14. Финансовая среда в деятельности фирмы. Влияние кредитно-денежной политики

Основные формы финансирования бизнеса. Деньги: понятие, виды, функции. Кредит: понятие, виды, функции. Ставка процента как цена кредита. Финансовый рынок и банковская система государства. Роль Центрального банка. Предложение кредитных денег коммерческими банками. Банковские резервы и их виды. Мультипликация вкладов. Банковский (депозитный) мультипликатор. Денежный рынок. Спрос на деньги. Предпочтение ликвидности и предпочтение вложений (доходности). Предложение денег. Денежная масса и денежные агрегаты. Кредитно-денежная политика государства: сущность, цели, инструменты, результаты. Стимулирующая и сдерживающая кредитно-денежная политика, ее влияние на инвестиции и выпуск фирмы.

Тема 15. Основные формы международных экономических отношений в деятельности фирмы

Международные экономические отношения, их формы. Глобализация мировой экономики: возможности для расширения деятельности фирмы. Интернационализация производства и капитала. Причины и формы вывоза капитала. Транснациональные корпорации и банки. Международный трансферт технологий. Формирование глобальных систем: финансовой, информационной, продвижения товаров и услуг. Внешняя торговля и торговая политика. Теории абсолютных преимуществ А. Смита и сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Выгоды свободной торговли. Доводы в пользу протекционизма. Платежный баланс. Структура платежного баланса. Валютный курс. Плавающий и фиксированный валютный курс. Факторы, определяющие его величину. Паритет покупательной способности. Учет колебаний валютного курса во внешнеторговых контрактах фирмы.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 5

Учебно-тематический план для очной формы обучения

№№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа- Аудиторная работа				
			Общая	Лекции	Семинарск ие занятия	Самостоя тельная работа	
1	Тема 1. Введение в экономическую теорию	10	4	2	2	6	Решение ситуационных задач, обсуждение проблемных ситуаций
2	Тема 2. Экономические системы. Товарное производство. Товар и деньги	10	4	2	2	6	Тестирование, решение задач, обсуждение докладов и кейсов
3	Тема 3. Фирма как основной субъект экономики	14	6	4	2	8	Составление и решение кейсов, групповые дискуссии
4	Тема 4. Спрос, предложение и рыночное равновесие	24	12	6	6	12	Групповые дискуссии, решение задач и тестов
5	Тема 5. Издержки производства и прибыль фирмы	20	8	4	4	12	Групповые дискуссии, решение задач и тестов
6	Тема 6. Поведение фирмы на рынках готовой продукции	26	14	6	8	12	Тестирование, решение задач, обсуждение научных докладов
7	Тема 7. Поведение фирмы на рынках факторов производства	22	12	6	6	10	Составление и решение кейсов Групповые дискуссии, решение задач и тестов
8	Тема 8. Стратегия и тактика фирмы на международных рынках.	18	8	4	4	10	Составление и решение кейсов Групповые дискуссии, решение задач и тестов
9	Тема 9. Национальная экономика как макросреда в деятельности фирмы: основные макроэкономические показатели	22	8	2	6	14	Тестирование, решение задач и тестов, обсуждение научных докладов
10	Тема 10. Макроэкономическое равновесие на товарных рынках и поведение фирмы	18	6	2	4	12	Тестирование, решение задач и тестов, обсуждение научных докладов

11	Тема 11. Макроэкономическая нестабильность и ее влияние на поведение фирмы	26	12	4	8	14	Составление и решение кейсов, решение задач и тестов, групповые дискуссии
12	Тема 12. Экономический рост и поведение фирмы в долгосрочном периоде	18	6	2	4	12	Обсуждение докладов и кейсов, групповые дискуссии, решение ситуационных задач
13	Тема 13. Роль государства в рыночной экономике. Бюджетно-налоговая политика в отношении фирмы	20	6	2	4	14	Решение задач и тестов, обсуждение докладов и кейсов, групповые дискуссии
14	Тема 14. Финансовая среда в деятельности фирмы. Влияние кредитно-денежной политики	20	6	2	4	14	Тестирование, решение задач и тестов, обсуждение докладов и кейсов
15	Тема 15. Основные формы международных экономических отношений в деятельности фирмы	20	6	2	4	14	Групповые дискуссии, обсуждение докладов и кейсов, решение ситуационных задач
	В целом по дисциплине	288	118	50	68	170	Контрольная работа
	Итого в %		41	42	58	59	

5.3. Содержание семинарских занятий

Таблица 7

Наименование темы (раздела) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских занятиях, рекомендуемые источники	Формы проведения занятий
Тема 1. Введение в экономическую теорию	Место экономической теории в системе общественных наук. Социально-экономические отношения как предмет экономической теории. Методология экономико-теоретических исследований. Функции экономической теории. Экономические законы. Общественное производство. Способ производства. Понятие воспроизводственного цикла. Фазы воспроизводственного процесса. Экономическое содержание категорий «собственность» и «экономический	Панельная дискуссия, деловая игра, решение кейсов, тестирование

	интерес». Государство как субъект экономики. <i>Рекомендуемые источники (1,3,4,5,8)</i>	
Тема 2. Экономические системы. Товарное производство. Товар и деньги.	Экономические системы: понятие и концепции типологизации. Товарное производство. Товар и его свойства. Рабочая сила как товар. Прибавочная стоимость. Эволюция форм стоимости. Деньги: функции и эволюция денежных систем <i>Рекомендуемые источники (1,3,4,5,8)</i>	Анализ ситуационных заданий, кейсов, тестирование
Тема 3. Фирма как основной субъект экономики	Экономическая природа фирмы. Основные формы деловых предприятий.	Учебно-практическая дискуссия, разбор кейса, обсуждение научного доклада
Тема 4. Спрос, предложение и рыночное равновесие	Рынок и рыночная экономика: понятие, структура, функции, основные модели. Спрос и предложение как экономические категории. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Государственное регулирование рыночного равновесия. <i>Рекомендуемые источники (1,3,4,5,8)</i>	Решение задач, анализ графических моделей, тестирование, кейсов, практико-ориентированных заданий
Тема 5. Издержки производства и прибыль фирмы	Издержки фирмы: определение и классификация. Прибыль: определение и виды. Издержки предприятия в краткосрочном и долгосрочном периоде. <i>Рекомендуемые источники (1,3,4,5,8)</i>	Решение задач, анализ графических моделей, тестирование
Тема 6. Поведение фирмы на рынках готовой продукции	Конкуренция: содержание, функции, факторы. Диалектика конкуренции и монополизации в рыночной системе. Типы рыночных структур. Модель совершенной конкуренции: условия, критерий, содержание и значение. Принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Норма прибыли как регулятор объема используемых в отрасли ресурсов. Несовершенная конкуренция: предпосылки, критерий, последствия. Монополия: сущность, признаки, виды. Антимонопольное законодательство и регулирование. Монополистическая конкуренция и дифференциация товаров. Экономические последствия рекламы. Олигополия и крупное производство.	Научная дискуссия, решение кейсов, практико-ориентированных заданий

	<i>Рекомендуемые источники (1,3,4,5,8)</i>	
Тема 7. Поведение фирмы на рынках факторов производства	Общая характеристика классических рынков ресурсов. Фактор труд и заработная плата. Профсоюзы. Государственное регулирование рынка труда. Рынок оборотного капитала. Рынок основного капитала. Инвестиции. Фактор земля и природные ресурсы. Содержание экономической ренты и рентных отношений. Земельная рента и её классификация. Особенности информации и знания как новых факторов производства. <i>Рекомендуемые источники (1,3,4,5,8)</i>	Разбор ситуационных задач, обсуждение научного доклада, групповая дискуссия
Тема 8. Стратегия и тактика фирмы на международных рынках.	Стратегические преимущества и недостатки национальной фирмы по отношению к зарубежной на внутреннем рынке, на международных рынках. Роль государственной внешнеторговой политики в усилении конкурентоспособности национальной фирмы внутри страны и за рубежом. Олигополия в международной торговле, параметры мирового рынка как результат действия олигополистов. Доминирующая зарубежная фирма против монополии на внутреннем рынке: результат внедрения импортного тарифа или импортной квоты <i>Рекомендуемые источники (1,3,4,5,8)</i>	Научная дискуссия, решение задач и кейсов
Тема 9. Национальная экономика как макросреда в деятельности фирмы: основные макроэкономические показатели	Модель народнохозяйственного кругооборота. Основные субъекты экономики. Основные макроэкономические тождества. Показатели системы национальных счетов: показатели выпуска и дохода. Измерение общего уровня цен, ценовые индексы. <i>Рекомендуемые источники (2,3,5,8)</i>	Разбор ситуационных задач, обсуждение научного доклада, групповая дискуссия, анализ графических моделей, тестирование
Тема 10. Макроэкономическое равновесие на товарных рынках и поведение фирмы	Общее и частичное равновесие в экономике. Проблема стабильности равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Ценовые и неценовые факторы совокупного спроса и совокупного предложения. Шоки спроса и предложения. Равновесие на товарных рынках. Инвестиции фирм. Функциональная роль инвестиций фирм в обеспечении макроэкономического равновесия. Инвестиционный акселератор и мультипликатор в	Разбор ситуационных задач, научные доклады, групповая дискуссия

	экономике. <i>Рекомендуемые источники (2,3,5,8)</i>	
Тема 11. Макроэкономическая нестабильность и ее влияние на поведение фирмы	Характеристики и основные параметры экономического цикла. Модели и виды экономических циклов. Рынок труда и занятость. Безработица и ее основные формы. «Естественный уровень» безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Закон А. Оукена. Инфляция, ее сущность и экономическое содержание. Источники инфляции. Формы и виды инфляции, социально-экономические последствия. Взаимосвязь инфляции и безработицы. <i>Рекомендуемые источники (2,3,5,8)</i>	Тестирование, обсуждение научного доклада
Тема 12. Экономический рост и поведение фирмы в долгосрочном периоде	Экономический рост, его показатели и факторы. Типы экономического роста. Роль научно-технического прогресса и человеческого потенциала. Роль инноваций: теория Й. Шумпетера. Роль фирмы в создании инноваций. Факторы экономического роста. Негативные стороны экономического роста. Концепция устойчивого экономического развития. <i>Рекомендуемые источники (2,3,5,8)</i>	Разбор ситуационных задач, обсуждение научного доклада, групповая дискуссия, анализ графических моделей, тестирование
Тема 13. Роль государства в рыночной экономике. Бюджетно-налоговая политика в отношении фирмы	Роль государства в установлении рамочных условий функционирования фирмы. Создание и регулирование правовой, институциональной и экономической среды в деятельности фирмы. Формирование экономического климата. Необходимость поддержания конкурентной среды и антимонопольная политика. Общественные товары. Экстернальные издержки в деятельности фирмы. Финансовая система и ее элементы. Государственный бюджет. Налоги: сущность и функции. Принципы налогообложения. Виды налогов и налоговых ставок. Основные функции налогов. Налогообложение и субсидирование фирм. Эффект А. Лаффера. Бюджетно-налоговая политика и ее влияние на деятельность фирм. <i>Рекомендуемые источники (2,3,5,8)</i>	Разбор ситуационных задач, обсуждение научного доклада, групповая дискуссия, анализ графических моделей, тестирование
Тема 14. Финансовая среда в деятельности фирмы. Влияние	Основные источники финансирования бизнеса. Денежная система страны и ее основные элементы. Законы денежного	Разбор ситуационных задач, обсуждение научного доклада,

кредитно-денежной политики	обращения. Денежная масса, денежные агрегаты. Функции кредита в экономике. Банковская система, роль Центрального банка. Процесс «создания» денег коммерческими банками. Денежный мультипликатор. Цели и инструменты денежно-кредитной политики государства. <i>Рекомендуемые источники (2,3,5,8)</i>	групповая дискуссия, анализ графических моделей, тестирование, составление и разбор кейсов
Тема 15. Основные формы международных экономических отношений в деятельности фирмы	Международные экономические отношения, их формы. Глобализация мировой экономики. Интернационализация производства и капитала. Причины и формы вывоза капитала. Транснациональные корпорации и банки. Внешняя торговля и торговая политика. Теории абсолютных преимуществ А. Смита и сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Свободная торговля или протекционизм: за и против. Структура платежного баланса. Валютный курс. Плавающий и фиксированный валютный курс. Факторы, определяющие его величину. Паритет покупательной способности. <i>Рекомендуемые источники (2,3,5,8)</i>	Разбор ситуационных задач, обсуждение научного доклада, групповая дискуссия, анализ графических моделей, тестирование, составление и разбор кейсов

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 8

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Введение в экономическую теорию	Становление и развитие экономической теории. Ведущие современные школы: кейнсианство, монетаризм, институционализм. Развитие русской экономической мысли. Качественные методы – научная абстракция, анализ и синтез, индукция и дедукция, формальная и диалектическая логика. Закон экономии времени. Закон повышающейся производительности труда. Закон возвышения потребностей. Экономическая теория	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе

	прав собственности	
Тема 2. Экономические системы. Товарное производство. Товар и деньги	Экономические системы: понятие и концепции типологизации. Товарное производство. Товар и его свойства. Рабочая сила как товар. Прибавочная стоимость. Эволюция форм стоимости. Деньги: функции и эволюция денежных систем.	Подбор и обзор литературы по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе
Тема 3. Фирма как основной субъект экономики	Эволюция природы фирмы в различных экономических школах. Организационно-правовые формы малого, среднего и крупного бизнеса. Фирма как система контрактов. Факторы, влияющие на эффективность функционирования фирмы на рынке	Подбор и обзор литературы /отечественной и зарубежной/ по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре Подготовка к контрольной работе
Тема 4. Спрос, предложение и рыночное равновесие	Основные проблемы практического управления менеджером издержками. Практика определения предельных издержек. Рабочий диапазон и участок постоянства эмпирических кривых предельных и средних переменных издержек, его значение в управлении фирмой.	Работа с учебно-научной и справочной литературой. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе
Тема 5. Издержки производства и прибыль фирмы	Роль бухгалтерских и альтернативных издержек в поведении фирмы на рынке. Получение прибыли при чистой конкуренции в долгосрочном периоде.	Подбор и обзор литературы по теме проблемной ситуации. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к деловой игре Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе
Тема 6. Поведение фирмы на рынках готовой продукции	Роль олигополии в инновационных процессах. Степень концентрации российской промышленности. Антимонопольные меры по отношению к существующим и формируемым монополиям. Контроль захватов и слияний. Антикартельные меры.	Подбор и обзор литературы по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к работе в малых группах. Решение задач и кейсов Подготовка к контрольной работе
Тема 7. Поведение фирмы на рынках факторов производства	Рыночное равновесие в условиях монополии. Монополия в России. Цели профсоюзов на рынке труда (повышение зарплаты, увеличение занятости) и их противоречие. Последствия господства профсоюзов на рынке труда. График рыночного равновесия в условиях взаимной	Подбор и обзор литературы по теме проблемной ситуации. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к контрольной работе

	монополии. Последствия взаимной монополии. Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Ограниченность запасов и фактор времени. Проблема выбора между использованием и консервацией невозобновляемых ресурсов. Роль невозобновляемых ресурсов в современной российской экономике.	
Тема 8. Стратегия и тактика фирмы на международных рынках.	Особенности международной деятельности фирмы. Специфика международной конкуренции. Стратегии фирмы на международных рынках. Государственная поддержка внутренней фирмы: польза и вред.	Подбор и обзор литературы по теме проблемной ситуации. Подготовка и написание контрольной работы.
Тема 9. Национальная экономика как макросреда в деятельности фирмы: основные макроэкономические показатели	Актуальные макроэкономические проблемы. Становление и развитие макроэкономики. Макроэкономическая политика. Модель «затраты - выпуск» В. Леонтьева. Проблемы оценки благосостояния нации. Национальное богатство.	Подбор и обзор литературы по теме проблемной ситуации. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к дискуссии. Решение задач и кейсов.
Тема 10. Макроэкономическое равновесие на товарных рынках и поведение фирмы	Кейнсианская и классическая трактовка условий макроэкономического равновесия. Кейнсианская модель «доходы - расходы». Понятие эффективного спроса. Планируемые совокупные расходы – совокупный спрос по доходу.	Подбор и обзор литературы по теме проблемной ситуации. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к дискуссии. Решение задач и кейсов. Подготовка к деловой игре.
Тема 11. Макроэкономическая нестабильность и ее влияние на поведение фирмы	Марксистская трактовка экономического (промышленного) цикла. Классическая и кейнсианская трактовки циклических колебаний. Современные теории макроэкономических колебаний. Технологические уклады. Безработица в интерпретации классической (неоклассической) школы. Кейнсианская теория безработицы. Отставание ВВП. Инфляция и её измерение. Дефляция. Дезинфляция. Денежная и неденежная инфляция. Стагфляция.	Подбор и обзор литературы по теме проблемной ситуации. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к дискуссии. Решение задач и кейсов. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к деловой игре.
Тема 12. Экономический рост и поведение	Макроэкономическая политика экономического роста. Промышленная политика.	Подбор и обзор литературы по теме проблемной ситуации. Подготовка к работе в малых

фирмы в долгосрочном периоде	Инновационная политика. Роль фирм в процессе экономического роста. Человеческий потенциал. Индекс человеческого потенциала.	группах. Подготовка к дискуссии. Решение задач и кейсов. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия.
Тема 13. Роль государства в рыночной экономике. Бюджетно-налоговая политика в отношении фирмы	Государство как собственник и предприниматель. Точка сбалансированного бюджета. Область бюджетного дефицита и область бюджетного профицита. Циклический дефицит государственного бюджета. Структурный дефицит государственного бюджета.	Подбор и обзор литературы по теме проблемной ситуации. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к дискуссии. Решение задач и кейсов. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия.
Тема 14. Финансовая среда в деятельности фирмы. Влияние кредитно-денежной политики	Роль рынка ценных бумаг в формировании настроений инвесторов-предпринимателей и реального инвестиционного спроса. Финансовые рынки: структура, субъекты, инструменты. Денежный рынок как часть финансового рынка.	Подбор и обзор литературы по теме проблемной ситуации. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к дискуссии. Решение задач и кейсов. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия.
Тема 15. Основные формы международных экономических отношений в деятельности фирмы	Основное макроэкономическое тождество и тождество платежного баланса. Условие внешнего равновесия. Платежный баланс страны: понятие, структура, анализ. Международные финансовые потоки: сущность и формы. Роль ЦБ в управлении валютным курсом. Номинальный и реальный валютные курсы.	Подбор и обзор литературы по теме проблемной ситуации. Подготовка к работе в малых группах. Подготовка к дискуссии. Написание эссе (доклада) на тему семинарского занятия. Подготовка к деловой игре.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО НАПИСАНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Цель выполнения контрольной работы – овладение студентами навыками решения типовых расчётных или ситуационных задач, формирование учебно-исследовательских навыков, закрепление умений самостоятельно работать с различными источниками информации.

Задания контрольной работы разрабатываются преподавателями Департамента с учётом особенностей преподавания дисциплины «Экономические основы операционной деятельности предприятия» для

различных профилей подготовки. Контрольная работа выполняется в 1 семестре в соответствии с рабочим планом по направлению подготовки.

Требования к выполнению контрольной работы:

- чёткость и последовательность изложения материала;
- наличие обобщение и выводов, сделанных на основе изучения информационных источников по данной теме;
- правильность и в полном объёме решение имеющихся в задании практических задач;
- использование современных способов поиска, обработки и анализа информации;
- самостоятельность выполнения.

Темы для подготовки к контрольной работе

1. Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация производственных возможностей.
2. Модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов.
3. Рыночный спрос, функция спроса и кривая спроса. Рыночное предложение, функция предложения и кривая предложения.
4. Ценовые и неценовые факторы (детерминанты) спроса и предложения.
5. Какую роль имеет фактор времени в формировании рыночного предложения?
6. Целесообразно ли государственное вмешательство в процессы рыночного ценообразования?
7. Качественная характеристика эластичности.
8. Эластичность рыночного спроса по цене, по доходу. Перекрестная эластичность.
9. Эластичность рыночного предложения по цене.
10. Равновесие потребителя в теории кардинализма и в теории ординализма.
11. Связь между постоянными и общими издержками.
12. Определение оптимального (минимально эффективного) размера предприятия (фирмы).
13. Опишите условия совершенной конкуренции, варианты поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
14. Характерные черты рынков несовершенной конкуренции.
15. Какие показатели применяются для оценки рыночной власти фирмы?
16. В чем состоят количественные методы оценки структуры рынка?
17. Что представляет собой дифференцированная и недифференцированная олигополия? Приведите примеры компаний и отраслей, относящихся к дифференцированной и недифференцированной олигополии.

18. Сравните спрос, предельный доход, эластичность и выручку на рынках при совершенной и монополистической конкуренции.
19. Каковы особенности рынка экономических ресурсов?
20. Какова роль закона убывающей отдачи в формировании спроса на экономические ресурсы? Дайте графическую интерпретацию.
21. Анализ и сопоставление структуры ВВП (подсчитанного разными методами) России и ведущих стран мира.
22. Сопоставление отраслевой структуры национальной экономики России и ведущих стран мира.
23. Сопоставление объемов легальной и теневой экономики в России и ведущих странах мира.
24. Динамика макроэкономических индикаторов и индексов в России.
25. Сопоставление основных показателей, характеризующих социально-экономическое развитие субъектов Российской Федерации.
26. Анализ и сопоставление индексов потребительских цен в России и зарубежных странах.
27. Сравнение и анализ номинальной и реальной заработной платы, инфляции в России и в одной из ведущих стран мира.
28. Анализ динамики уровня безработицы и инфляции в России.
29. Анализ данных, характеризующие состояние окружающей среды, наличия и использования природных ресурсов в России.
30. Анализ показателей, отражающих социальные процессы и условия жизни населения России.
31. Сравнительные преимущества стран и поведение национальной фирмы на мировых рынках.
32. Технологические факторы в конкурентоспособности фирмы на мировых рынках.
33. Проблема демпинга в международной деятельности фирмы.
34. Национальные особенности как фактор конкурентоспособности в международной конкуренции.
35. Факторы конкурентоспособности национальной фирмы на мировых рынках: международный опыт и реалии России.

Примеры контрольных заданий

1. Из-за роста курса иностранной валюты население стало меньше ездить на отдых за рубеж. Объясните это явление при помощи эффекта замещения и эффекта дохода.

2. Допустим, что вы имеете 100 долл. и решаете: сохранить их или потратить. Известно, что, положив деньги в банк, через год можно получить 112 долл. Инфляция составляет 14 % в год. Каково будет Ваше решение? Каковы номинальная и реальная процентные ставки? Как повлияет на Ваше решение снижение темпа инфляции до 10 % при неизменной номинальной ставке процента?

3. Фермер имеет поле площадью 100 га, на котором может выращивать картофель или гречиху. При полном использовании поля под посев гречихи он может вырастить 200 т гречихи. Засев поля исключительно картофелем позволяет собрать 500 т картофеля. Постройте КПВ фермера и определите, какое количество картофеля сможет произвести фермер, если ему необходимо вырастить 40 т гречихи.

4. Рынок штучного товара представлен следующими функциями: $Q_d = 2220 - 3P$ $Q_s = 3P - 300$. Государство установило потолок цены 300. Определите последствия, покажите графически.

5. Функция спроса населения на данный товар: $Q_D = 9 - P$. Функция предложения данного товара: $Q_S = -6 + 2P$. Рассчитайте равновесную цену и равновесный объем товара. Постройте на графике функции спроса и предложения.

6. Общие затраты конкурентной фирмы: $TC = Q^2 - 16Q + 74$. Сколько продукции необходимо выпустить, чтобы обеспечить максимальную прибыль, если рыночная цена единицы продукции равна 10 руб.? Какова будет максимальная прибыль?

7. Фирма — монополист. Ее издержки производства описаны формулой $TC = 17Q - 4Q^2 + Q^3$. Определите, как будет отличаться ее прибыль от прибыли конкурентной фирмы, имеющей те же издержки производства, если обе фирмы производят одинаковый объем продукции, максимизирующий прибыль? Функция спроса на продукцию монополиста задана формулой $P = 17 - Q$.

8. В таблице представлена часть данных о возможных вариантах стратегии предприятия. Восстановите недостающую информацию.

Показатели	Обозначение	№ 1	№ 2	№ 3
Цена, руб.	P		70	50
Объем продаж, тыс. шт.	Q	30	40	
Выручка, тыс. руб.	TR			
Постоянные издержки, тыс.	FC			
Переменные издержки, тыс.	VC		900	1200
Общие издержки, тыс. руб.	TC	1600	1900	
Прибыль, тыс. руб.	Pr	800		800

9. При производстве 40 деталей средние переменные издержки (AVC) составили 20 рублей. При производстве 20 деталей средние постоянные издержки (AFC) составили 10 рублей. При выпуске 50 деталей средние общие издержки (ATC) равны 60 рублям.

Определите:

Величину ATC при производстве 40 деталей.

Величину AVC при производстве 50 деталей.

10. Допустим, предприниматель К.К. Шустрик, производящий и продающий вяленую воблу в Самаре, обдумывает возможность начать сбывать свою

продукцию во всем Поволжье, а если дело пойдет хорошо, то и по всей России. Можно ли с помощью правила $MR = MC$ решить, как далеко ему следует распространить свою торговлю за пределы родного города? Как изменятся предельные издержки при удалении от места производства? Как изменятся предельные доходы?

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

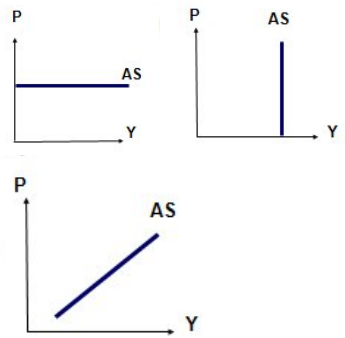
Перечень компетенций и их структура в виде знаний, умений и владений содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Таблица 9

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
УК-13 Способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	<i>Знать:</i> альтернативные научные теории, понимать преимущества и недостатки разных научных подходов <i>Уметь:</i> анализировать конкретные экономические ситуации, процессы, протекающие в условиях различных социально-экономических систем	<i>Задание 1</i> Какую роль играет эластичность спроса при принятии правительством решения о введении нового налога или изменении налоговой ставки? <i>Задание 2</i> Отобразите в модели кривой производственных возможностей экономический рост. Как правительство может способствовать росту производства благ? <i>Задание 3</i> Какая связь существует между бюджетным дефицитом и государственным долгом? Опасны ли эти явления для экономики страны? <i>Задание 4</i> Одним из факторов снижения эффективности фискальной политики является «эффект вытеснения». Объясните его суть и дайте графическую иллюстрацию. Каким образом возникновение данного эффекта

			в настоящем может ухудшить экономическую ситуацию в стране в будущем?
	2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	<i>Знать:</i> основные подходы к поиску решений профессиональных задач <i>Уметь:</i> сформулировать задачу и прогнозировать ситуацию в зависимости от принятия того или иного решения, применять современные методики расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления в условиях изменчивости внешней среды	<i>Задание 1</i> Вы хотите новый шкаф. Его можно купить за 20 000 р., или собрать из деталей за 5 ч. Сколько должен стоить набор деталей шкафа, чтобы Вам было выгоднее осуществить собственную сборку, если Ваша заработная плата в час 400 р.? <i>Задание 2</i> - Рассчитайте средние постоянные, средние переменные затраты и средние общие затраты производства продукции на основе следующих данных (за год): - Расходы на сырье и материалы – 1500 тыс.руб.; - Расходы на освещение – 500 тыс.руб.; - Транспортные расходы – 650 тыс.руб.; - Расходы на оплату управленческого персонала – 1700 тыс.руб.; - Расходы на оплату труда производственных рабочих-сдельщиков – 2000 тыс.руб.; - Стоимость оборудования – 3000 тыс.руб. (срок службы 10 лет, схема амортизации – линейная); - аренда помещения – 900 тыс.руб.; - Объем выпуска – 25 тыс.шт. в год Определите объем прибыли, получаемой предприятием, если цена единицы продукции 500 руб. <i>Задание 3</i> Проанализируйте какие факторы оказывают влияние на ценовую конкуренцию среди операторов мобильной связи в России. <i>Задание 4</i> <i>Дайте ответ:</i> Цены потребительской корзины в России выросли за 1990-1995 гг. в 10000 раз. Зарплата учителя- выпускника вуза составляла: в 1990 г.- 160

			рублей, в 1995 г. - 240000 рублей. Индекс реальной зарплаты учителя в 1995 г. по сравнению с 1990 г. (базовым) составил _____ %. <i>Задание 5</i> На каком из графиков рост совокупного спроса не приведет к инфляции? Поясните свой ответ. 
ПКН-3 Способность обеспечивать личную профессиональную эффективность в меняющейся внешней среде, также соответствие решений и действий трансформирующимся требованиям рынка	1. Проектирует индивидуальную образовательную траекторию и стратегию по развитию профессиональной карьеры с учетом тенденций изменения внешней среды.	<i>Знать:</i> современные методы экономического анализа <i>Уметь:</i> проводить научные исследования в профессиональной сфере, применять концептуальный и теоретический инструментальный анализа экономики, проводить сравнительный анализ эффективности разных научных подходов	<i>Задание 1</i> Какими экономическими принципами должен руководствоваться менеджер при решении осуществить выпуск дополнительной партии продукта своей фирмы? Как рассчитать прибыль предприятия? <i>Задание 2</i> Компания "Электрон Х" собирается выйти на рынок электронного оборудования. К каким видам ценовой дискриминации можно отнести следующие виды ценовой политики? - Помещение в газете купонов, представляющих 15% скидку при покупке оборудования - Продажа по цене ниже на 10%, чем у конкурента, если заказчик может доказать, что конкурент предложил товар по более низкой цене. - предложение пенсионерам 20% скидки - проведение крупных распродаж раз в неделю, когда магазин будет работать не только днем, но и в ночные часы. - предложение товара по более низкой цене за единицу при покупке более трех наименований.

			<i>Задание 3</i> Одним из источников финансирования фирмы является внешнее заимствование, например, получение кредитов от банковских организаций. Проанализируйте возможности кредитования предприятий малого, среднего и крупного бизнеса в 5 крупнейших банках нашей страны. Сделайте выводы о возможном выборе для этих предприятий. <i>Задание 4</i> Режим самозанятости – недавняя новация в налоговой сфере России. Изучите особенности такого налогового режима, в чем его преимущества перед традиционным налогообложением малого бизнеса? В чем могут быть уязвимые места? Проследите динамику количества самозанятых в разных регионах страны.
2. Владеет технологиями персональной эффективности, включая управление здоровьем, временем и мотивацией.	<i>Знать:</i> основные закономерности функционирования современной экономики для проведения научного исследования в области экономики на микроуровне <i>Уметь:</i> собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; применять технологии	<i>Задание 1</i> Слоган рекламной кампании фирмы: «Дорого, потому что недешево». На какой вид спроса делают упор создатели данной рекламы? Будет ли целесообразна такая реклама? <i>Задание 2</i> Как можно объяснить востребованность рабочей силы мигрантов на рынке труда? <i>Задание 3</i> 1. Назовите цели акционеров. В каких случаях эти цели ведут к стабилизации, а в каких - к разрушению экономической свободы. 2. В чем заключается конфликт собственников и управляющих. Какими способами можно смягчить этот конфликт. <i>Задание 4</i> Назовите возможные критерии классификации внутренних структур фирмы. Чем можно объяснить такое многообразие фирм? <i>Задание 5.</i> Поведение фирмы зависит от динамики объема продаж и	

		персональной эффективности	реального ВВП. Найдите на сайте Росстата данные об изменении ВВП и уровня безработицы за последние 10 лет и сопоставьте с изменением количества частных фирм по основным организационно - правовым формам, а также с общим объемом инвестиций в реальный капитал. Сформулируйте выводы. Какая форма бизнеса наиболее уязвима к циклическим колебаниям в экономике?
ПКН-5 Способность проводить маркетинговые и медиаисследования (анализ целевой аудитории, анализ медиапотребления, анализ связи маркетинговых и медиапараметров) и отвечать на запросы и потребности общества и целевой аудитории в профессиональной деятельности	1. Моделирует целевые аудитории как группы людей в рамках определенного сообщества, с которым организация планирует сотрудничать, строить отношения или оказывать влияние.	<i>Знать:</i> основные этапы анализа медиаисследований; проводить исследования на рынках готовой продукции и рынках ресурсов; современные методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных <i>Уметь:</i> Анализировать медиаисследования; применять современные методы сбора и обработки анализа экономических и социальных данных.	<i>Задание 1</i> Возможна ли двусторонняя монополия на рынке труда в России. К каким последствиям для рынка труда, рынка товаров и для экономики в целом может привести такая ситуация. <i>Задание 2</i> Если цена на продукт для фирмы – совершенного конкурента равна 90, а средние издержки производства продукта определяются функцией $AC=5Q+10$, то какую величину может составить прибыль фирмы? <i>Задание 3</i> Какие условия необходимы, чтобы соглашения олигополистов по цене были эффективными? присутствуют ли такие условия в экономике России?. приведите примеры тайных ли открытых ценовых соглашений, действующих на рынках России.
	2. Определяет базовые отношения, мнения и модели поведения исследуемых целевых аудиторий.	<i>Знать:</i> современные модели поведения фирмы в условиях микросреды и макросреды; методы сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных	Задание 1 Компания А - трудоинтенсивная, компания Б - капиталоемкая. Каким образом различия в структуре издержек повлияют на их политику ценообразования в ситуации: - спада в экономике, повлекшего за собой сокращение спроса; - наличие неудовлетворенного спроса, который можно покрыть только за счет сверхурочной работы; - предложения крупного

		Уметь: оценивать результаты деятельности фирмы, применять современный инструментарий экономических и маркетинговых исследований для анализа стратегического поведения компаний на современном отраслевом рынке	магазина купить товар со скидкой 20%. Задание 2 Ресторанный бизнес в городе является отраслью с монополистической конкуренцией в состоянии долгосрочного равновесия. Одна из владелиц ресторана спрашивает вашего совета. Она говорит, что не все столики в ее ресторане оказываются занятыми каждый вечер. Она также говорит, что если снизить цены на предлагаемые блюда, это привлечет к появлению большего числа потребителей и сокращению ее средних общих издержек. Должна ли она снизить цены? Поясните свой ответ, используя графики.
--	--	---	---

***Примерный перечень вопросов для подготовки
к сдаче зачета***

1. Предмет изучения экономической теории. Что изучает микроэкономика?
2. Характеристика основных экономических школ XX – XXI вв.
3. Фундаментальные проблемы экономики. Как и кем они решаются? Особенности в России. Типологизация экономических систем. Основные критерии их различий
4. Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация.
5. Субъекты и структура рыночной экономики. Модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов.
6. Расширенная модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов в условиях смешанной экономики.
7. Рыночная экономика: понятие, основные черты. Сравнительные преимущества и недостатки рыночной экономики
8. Основные черты смешанной экономики. Роль государства в рыночной экономике.
9. Рыночный спрос. Закон спроса и его детерминанты.
10. Рыночное предложение. Закон предложения и его детерминанты.
11. Рыночное равновесие: функции равновесной цены. Модели рыночного равновесия (по Вальрасу, Маршаллу, паутинообразная модель).
12. Эластичность рыночного спроса по цене и по доходам.
13. Эластичность рыночного предложения по цене.

14. Последствия введения налогов и субсидий для уровня цен. Государственный контроль за ценами, позитивные и негативные черты.
15. Сущность и функции денег. Формы денег.
16. Микросреда и макросреда предприятия
17. Экономические издержки: явные, неявные и альтернативные издержки фирмы.
18. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек. Постоянные издержки (TFC), переменные издержки (TVC) и их графики. Определение общих издержек.
19. Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC), средние общие издержки (ATC), понятие предельных издержек (MC) и их графики.
20. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график.
21. Издержки производства в долгосрочном периоде. Графическая интерпретация. Положительный и отрицательный эффекты от масштабов производства.
22. Оптимальный размер предприятия и структура отрасли. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.
23. Износ и амортизация. Основные направления использования амортизационных средств.
24. Условия совершенной конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции.
25. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях максимизации прибыли.
26. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях минимизации убытков.
27. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях прекращения производства
28. Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.
29. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства, их особенности для фирмы-совершенного конкурента.
30. Общие черты рынков несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции.
31. Перечислите и охарактеризуйте основные черты рынка монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта.
32. Равновесие фирмы монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.
33. Почему фирма - монополистический конкурент имеет нулевую экономическую прибыль в долгосрочном периоде? Что она может сделать, чтобы сохранить прибыль?
34. Экономическая роль рекламы, ее воздействие на функцию спроса фирмы и конкурентоспособность фирмы. Значение рекламы на рынке монополистической конкуренции.

35. Почему для рынка монополистической конкуренции характерным является наличие избыточных мощностей?

36. Характеристика олигополии как рыночной среды. Типы олигополий.

37. Опишите особенности олигополистического рынка. В чем заключаются позитивные и негативные черты олигополии?

38. Основные принципы картельного соглашения. Механизм координации действий олигополистов.

39. Характеристика монополии как рыночной среды. Рыночное равновесие в условиях монополии в краткосрочный период.

40. Отличительные черты административной, естественной и искусственной монополий. Характеристика российских естественных монополий и меры государственного регулирования в отношении их.

41. Характеристика российских естественных монополий и меры государственного регулирования в отношении их.

42. Основные черты монополии. Оптимизация деятельности монополии в модели $TC-TR$ и $MR-MC$. Социально-экономические последствия монополии.

43. Социально-экономические последствия монополии. Проблема монополизации российского рынка.

44. Проведите сравнительный анализ объемов выпуска и цен для фирмы, работающей в условиях совершенной конкуренции и монополии.

45. Основные подходы к регулированию монополий: достоинства и недостатки.

46. Как измеряется степень концентрации производства? Какие показатели применяются? Назовите и охарактеризуйте их.

47. Дайте характеристику политике ценовой дискриминации. Приведите графическую интерпретацию и практические примеры.

48. Дайте характеристику ценовой дискриминации и ее видов. Приведите графическую интерпретацию.

49. Особенности формирования спроса и предложения на рынке ресурсов. Равновесие на рынке ресурсов.

50. Спрос на экономические ресурсы. Определение оптимального объема спроса на ресурс.

51. Характеристика рынка труда в условиях совершенной конкуренции.

52. Характеристика монополии на российском рынке труда. Особенности монополии на российском рынке труда.

53. Произведите сравнительный анализ ситуации совершенной конкуренции и монополии на рынке труда.

54. Рынок труда в условиях действия профсоюзов. Какие виды профсоюзов существуют, в чем их отличие. Цели профсоюзов и их противоречие. Дайте графическое обоснование.

55. Сравните преимущества и недостатки основных форм заработной платы и систем оплаты труда.

56. Характеристика капитала как фактора производства. Равновесие на рынке капитала.

57. Какова структура капитала предприятия? Какой признак положен в основу его деления на основной и оборотный? Характеристика основного и оборотного капитала.

58. Характеристика процента как дохода на фактор «капитал». Теории процента.

59. Характеристика рынка природных ресурсов. Равновесие на рынке земли.

60. Характеристика земли как фактора производства. Дайте характеристику видам земельной ренты.

61. Дайте характеристику земельной ренты и ее видам. Как распределяется земельная рента? Рента и арендная плата.

62. Равновесие на рынке земли. Чему равна цена земли?

63. Невозобновляемые природные ресурсы, их роль в современной российской экономике.

64. Организационно-правовые формы предприятий.

65. Акционерные общества как форма организации крупного бизнеса.

66. Роль государственной внешнеторговой политики в усилении конкурентоспособности национальной фирмы внутри страны и за рубежом.

67. Особенности международной деятельности фирмы.

68. Специфика международной конкуренции.

69. Стратегии фирмы на международных рынках.

70. Государственная поддержка внутренней фирмы для установления ее доминирующего положения на международном рынке.

Примерный перечень вопросов для подготовки к сдаче экзамена

1. Макроэкономика как наука: предмет, методы. Назовите главные проблемы макроэкономики.

2. Охарактеризуйте макроэкономические модели, их переменные и виды.

3. Что такое равновесие в макроэкономических моделях? Общее и частичное равновесие в экономике.

4. Охарактеризуйте роли и цели экономической деятельности основных макроэкономических агентов: фирм, домохозяйств, государства, границы.

5. Изобразите и объясните кругооборот расходов и доходов в закрытой экономике.

6. Изобразите и объясните кругооборот расходов и доходов в открытой экономике.

7. Кругооборот расходов и доходов: инъекции и изъятия.

8. Объясните, в чем состоят два подхода к понятиям «закрытой» и «открытой» экономики.

9. Измерение результатов экономической деятельности. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный доход (ВНД).
10. Валовой внутренний продукт: производство, распределение, обмен и потребление. Метод расчета ВВП по добавленной стоимости.
11. Методы расчета ВВП по доходам и расходам.
12. Взаимосвязь макроэкономических показателей в системе национальных счетов (СНС): ВВП, чистый внутренний продукт, валовой национальный доход (ВНД), личный располагаемый доход.
13. Номинальный и реальный ВВП. Потенциальный ВВП.
14. Индексы цен: отличие дефлятора ВВП от индекса потребительских цен, индекса цен производителей.
15. Совокупный спрос: определение, графическая интерпретация, факторы, влияющие на совокупный спрос.
16. Совокупное предложение: определение, графическая интерпретация, факторы, определяющие величину совокупного предложения.
17. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения в модели Совокупный спрос – совокупное предложение ($AD - AS$). Шоки спроса и предложения.
18. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения в модели Совокупный спрос – совокупное предложение ($AD - AS$). Рецессионный и инфляционный разрывы.
19. Экономический рост: сущность, факторы, типы.
20. Экономический рост и развитие. Качество экономического роста. Концепция устойчивого экономического развития.
21. Негативные стороны экономического роста. Границы экономического роста.
22. Научно-технический прогресс: сущность, формы, направления.
23. Йозеф Шумпетер: инновации как фактор экономического роста. Инновационный тип экономического развития.
24. Основные составляющие экономической динамики ВВП: линия тренда ВВП и экономические колебания. Виды колебаний.
25. Цикличность как форма движения рыночной экономики. Модели цикла: двух- и четырехфазная.
26. Классификация экономических циклов: кратко-, средне- и долгосрочные циклы.
27. Классификация экономических кризисов. Структурные кризисы. Региональные (страновые) и отраслевые кризисы. Финансовые кризисы. Глобальный финансовый кризис.
28. Инфляция: определение, уровень, причины.
29. Охарактеризуйте виды и социально-экономические последствия инфляции.
30. Инфляция спроса: причины возникновения, механизм.

31. Инфляция предложения (издержек): причины возникновения, механизм.
32. Антиинфляционная политика государства.
33. Безработица: определение, измерение и формы.
34. Естественный уровень безработицы.
35. Социально-экономические последствия безработицы.
36. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.
37. Государственная политика борьбы с безработицей.
38. Обоснование государственного вмешательства в экономику.
- Фиаско рынка.
39. Роль государства в установлении рамочных условий функционирования рыночной экономики.
40. Макроэкономическая политика государства: сущность, цели, инструменты, основные направления.
41. Виды макроэкономической политики.
42. Социальная политика государства. Неравенство доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джинни.
43. Финансовая система государства и её особенности.
44. Бюджет и его функциональная роль в регулировании экономики.
45. Проблема накопления бюджетных ресурсов и бюджетные расходы: дефицит, профицит, сбалансированность.
46. Способы финансирования бюджетного дефицита, их преимущества и недостатки.
47. Налоги: экономическое содержание, цели, функции, виды.
48. Охарактеризуйте принципы налогообложения.
49. Влияние налогов на деятельность фирм. Эффект и кривая А. Лаффера.
50. Бюджетно-налоговая политика государства: цели, основные направления, инструменты.
51. Виды бюджетно-налоговой политики: стимулирующая и сдерживающая, дискреционная и недискреционная (автоматическая). Встроенные (автоматические) стабилизаторы.
52. Сущность и принципы кредита. Основные формы кредита.
53. Структура и функции банковской системы. Структура банковской системы современной России.
54. Денежный рынок. Спрос на деньги. Предложение денег.
55. Равновесие денежного рынка и механизм его установления. Равновесная ставка процента и равновесная денежная масса.
56. Предложение кредитных денег коммерческими банками. Банковские резервы и их виды. Мультипликация вкладов. Банковский (депозитный) мультипликатор.
57. Предложение денег центральным банком. Денежная база. Денежный мультипликатор.

58. Кредитно-денежная политика государства: сущность, цели, инструменты, результаты.
59. Стимулирующая и сдерживающая кредитно-денежная политика.
60. Платежный баланс и проблема внешнеэкономического равновесия.
61. Теория абсолютных преимуществ А. Смита и теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо как теоретическое обоснование либерализации международной торговли.
62. Выгоды свободной торговли. Доводы в пользу протекционизма.
63. Валютный курс: сущность и факторы, его определяющие.
64. Режимы валютного курса: фиксированный и плавающий.
65. Особенности современного международного разделения труда.
66. Глобализация мировой экономики: факторы и направления. Риски глобализации.
67. Понятие мирового хозяйства и формы международных экономических отношений.
68. Сущность и роль транснациональных корпораций и банков в условиях глобализации мировой экономики.
69. Влияние глобализации на выбор стратегии национальной экономики и экономических реформ в Российской Федерации.
70. Неравномерность развития национальных экономик. НТП как основа неравномерности. Показатели неравномерности.

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Кафедра экономической теории

Дисциплина: _____ Экономические основы операционной деятельности предприятия _____
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций Форма обучения: _ Очная
Семестр/модуль: _ 2 _
Направление: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Группа _____

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № _____

№ №	Содержание вопроса	Баллы						
1.	Инфляция: виды, измерение и социально-экономические последствия. Антиинфляционная политика государства.	20						
2.	КЕЙС. Допустим, в двух странах население по-разному хранит свои денежные сбережения. В стране А граждане предпочитают покупать иностранную валюту и хранить сбережения в валюте. В стране Б население доверяет банкам и хранит денежные сбережения в различных вкладах с высокой процентной ставкой. Применяя знания о роли банковской системы в экономике, объясните в какой стране предложение денег (денежная масса) вырастет быстрее?	20						
3.	ТЕСТЫ (1-4 впишите ответ) 1. Фондовая биржа — это рынок, где происходит ... 2. Кривая совокупного предложения сместится влево - вверх, если ... цены на нефть и газ. 3. Если номинальная стоимость денег не изменится, а цены на товары и услуги возрастут в 2 раза, то покупательная способность денег упадет в ... раза. 4. В фазе циклического подъема товарно-материальные запасы фирм, а налоговые платежи 5. <i>Найдите соответствие между видами показателей экономической динамики и их определениями. Ответы занесите в таблицу.</i> 1: Показатели, значения которых достигают максимума (или минимума) до достижения пика (или низшей точки) экономической активности 2: Агрегаты, значения которых совпадают с динамикой цикла 3: Агрегаты, значения которых не совпадают с динамикой цикла А: Ациклические агрегаты Б: Проциклические показатели В: Контрциклические показатели Г: Опережающие индикаторы	20						
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; text-align: center;">1</td><td style="width: 33%; text-align: center;">2</td><td style="width: 33%; text-align: center;">3</td></tr> <tr> <td style="height: 20px;"></td><td></td><td></td></tr> </table>	1	2	3				
1	2	3						

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Микроэкономика. Теория и российская практика : учебник / М. Л. Альпидовская, Н. Н. Думная, О. В. Карамова [и др.] ; под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. — Москва : КноРус, 2024. — 635 с. — 10-е изд., перераб. и доп. — ISBN 978-5-406-12234-1. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/950689> (дата обращения: 12.03.2024). — Текст : электронный.
2. Макроэкономика : учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серegiной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13156-7. — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535556> (дата обращения: 12.03.2024). — Текст : электронный.
3. Экономическая теория. в 2-х тт. Т.1 : учебник / под редакцией В. А. Цветкова и М. Л. Альпидовской. — Москва : Прометей, 2024. — 874 с. — ISBN 978-5-00172-609-8. — ЭБС Лань. — URL: <https://e.lanbook.com/book/396725> (дата обращения: 13.03.2024). — Текст : электронный.
4. Экономика фирмы в 2 ч. : учебник для вузов / Н.М. Розанова. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 187 с. - Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/> (дата обращения 22.03.024). – Текст : электронный.

Дополнительная литература

5. Макроэкономика. Теория и российская практика : учебник / под ред. А. Г. Грязновой, Н. Н. Думной. — Москва : КноРус, 2024. — 675 с. — ISBN 978-5-406-12913-5. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/952988> (дата обращения: 12.03.2024). — Текст : электронный.
6. Микроэкономика для бакалавров: логические схемы, тесты и задачи: учебное пособие / О. А. Абелев, Л. В. Адамская, М. А. Алленых [и др.] ; под ред. С. А. Толкачева, А. Ю. Юданова, Г. А. Терской. - Москва: КноРус, 2021. - 462 с. — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://www.book.ru/book/938804> (дата обращения: 12.03.2024). – Текст : электронный.
7. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics): Учебник / О.В. Карамова, М.А. Абрамова, В.Н. Сумароков [и др.], под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. - Москва: КноРус, 2023. - 676 с. — ISBN 978-5-406-11038-6. — ЭБС BOOK.ru. — URL: <https://book.ru/book/947382> (дата обращения: 12.03.2024). — Текст : электронный.
8. Найденова, Е. М. Макроэкономика. Курс лекций : учебное пособие / Е.

- М. Найденова. — Москва : КноРус, 2023. — 335 с. — (Бакалавриат). - ЭБС ВООК.ru. — URL: <https://book.ru/book/947540> (дата обращения: 12.03.2024). — Текст : электронный.
9. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учебник / Р.М. Нуреев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2023. — 624 с. - ISBN 978-5-91768-450-5. — ЭБС ZNANIUM. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1912893> (дата обращения: 12.03.2024). — Текст : электронный.

Периодические издания:

Вестник Финансового университета (<http://www.vestnik.fa.ru>)
Вопросы экономики (<http://vopreco.ru>)
Банковское дело (<http://www.bankdelo.ru>)
Деньги и кредит (<http://www.cbr.ru>)
Коммерсант (<http://www.kommersant.ru>)
Мировая экономика и международные отношения (МЭ и МО) (<http://www.imemo.ru>)
Российский экономический журнал (РЭЖ)(<http://www.rej.guu.ru>)
Секрет фирмы (<http://www.sfdv.ru>)
Финансы и экономика (<http://finans.rusba.ru>)
Эксперт (<http://www.expert.ru>)

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет, необходимых для освоения дисциплины»:

1. <http://www.finansy.ru> - материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
2. <http://www.cbr.ru/> - Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)
3. <http://www.rbc.ru/> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
4. <http://www.economicus.ru> - Образовательно-справочный сайт по экономике
5. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей
6. www.government.ru – Официальный сайт Правительства Российской Федерации
7. <http://www.economy.gov.ru> – Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации
8. <https://minfin.gov.ru/> - Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации
9. <https://rosstat.gov.ru/> - Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации
10. Международные статистические агентства:
 - World Bank: Data and Statistics <http://www.worldbank.org/data/>
 - World Development Reports (World Bank) <http://econ.worldbank.org/wdr/>

- United Nations Conference on Trade and Development
<http://www.unctad.org/>
- Human Development Report <http://hdr.undp.org/default.cfm>
- OECD: Statistic <http://www.oecd.org/statsportal>
- <http://www.sourceoecd.org/content/html/portal/statistics/statistics.htm?comm=statisti0000&token=00499A737D390911051FC307BE53A1>
- International Monetary Fund: countries data
<http://www.imf.org/external/index.htm>
- IMF Dissemination Standards Bulletin Board
<http://dsbb.imf.org/Applications/web/dsbbhome/>

11. Электронные ресурсы БИК:

- Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
- Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.ru/>
- Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
- Электронно-библиотечная система издательства Проспект
<http://ebs.prospekt.org/books>
- Электронно-библиотечная система издательства Лань
<https://e.lanbook.com/>
- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
- Henry Stewart Talks: Journals in The Business & Management Collection
<https://hstalks.com/business/journals/>
- CNKI. Academic Reference <https://ar.oversea.cnki.net/>
- CNKI. China Academic Journals Full-text Database
<https://oversea.cnki.net/kns?dbcode=CFLQ>
- JSTOR Arts & Sciences I Collection <http://jstor.org>
- Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
- Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
- Коллекция научных журналов Oxford University Press
<https://academic.oup.com/journals/>
- Электронные коллекции книг и журналов издательства Springer:
<http://link.springer.com/>
- База данных научных журналов издательства Wiley
<https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Экономические основы операционной деятельности предприятия» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы. Практические занятия по дисциплине предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций.

Курс предполагает широкое использование интерактивных методов обучения. Для проведения практических занятий активно используются методы работы в малых группах, вовлечение в индивидуальную работу.

При реализации дисциплины используются следующие *интерактивные* формы проведения занятий:

- ~ круглый стол (научная дискуссия);
- ~ электронный портфолио (формирование ресурсной папки профессиональных материалов);
- ~ метод проектов;
- ~ работа в малых группах.

«Круглый стол» организуется следующим образом:

- 1) преподавателем формулируются вопросы, обсуждение которых позволит всесторонне рассмотреть проблему;
- 2) вопросы распределяются по подгруппам и раздаются участникам для целенаправленной подготовки;
- 3) в ходе занятия вопросы раскрываются в определенной последовательности;
- 4) выступления специально подготовленных студентов обсуждаются и дополняются. Задаются вопросы, учащиеся высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения.

«Научная дискуссия», как особая форма всестороннего обсуждения спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре, реализуется как коллективное обсуждение какого-либо вопроса, проблемы или сопоставление информации, идей, мнений, предложений. Целью проведения дискуссии в этом случае является обучение, тренинг, изменение установок, стимулирование творчества и др. В проведении дискуссии используются различные организационные методики:

Методика «вопрос – ответ» – разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определённая форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.

Методика «лабиринта» или метод последовательного обсуждения – своеобразная шаговая процедура, в которой каждый последующий шаг делается другим участником. Обсуждению подлежат все решения, даже неверные (тупиковые).

Методика «эстафеты» – каждый заканчивающий выступление участник передает слово тому, кому считает нужным.

~ Свободно плавающая дискуссия - когда группа к результату не приходит, но активность продолжается за рамками занятия. В основе такой процедуры групповой работы лежит «эффект Б.В. Зейгарник», характеризующийся высоким качеством запоминания незавершенных действий, когда участники продолжают «домысливать» наедине идеи, которые оказались незавершенными.

В основе «круглого стола» в форме «дебатов» организуемое как свободное высказывание, обмен мнениями по предложенному аспирантами тематическому тезису, эта форма «круглого стола» посвящена получению однозначного ответа на поставленный вопрос – «да» или «нет». Причем одна группа – утверждающие - является сторонниками положительного ответа, а другая группа – отрицающие – сторонниками отрицательного. Внутри каждой из групп могут образовываться 2 подгруппы, одна подгруппа – подбирает аргументы, а вторая – разрабатывает контраргументы. Участники дебатов приводят примеры, факты, аргументируют, логично доказывают, поясняют, дают информацию и т.д. Процедура дебатов не допускает личностных оценок, эмоциональных проявлений. Обсуждается тема, а не отношение к ней отдельных участников.

Разбор ситуации – это изложение гипотетической ситуации, которое используется для анализа и обсуждения. Этот метод стимулирует дискуссии и обсуждения в группах, совместные поиски новых путей работы. Метод используется для обсуждения различных проблем, с которыми в типовой ситуации сталкиваются практически все гражданские служащие, и развивает навыки коллективной работы над разрешением и преодолением трудностей.

Этапы процесса: описание конкретной ситуации, детальное ознакомление с ситуацией; формулирование проблемы, которую надо разрешить и вопросов для обсуждения, подготовка к обсуждению и поиск путей решения проблемы; изложение подготовленных предложений или вариантов ответов на вопросы; обсуждение предложенных вариантов решений; обобщение результатов занятий и подведение итогов.

Кейс-метод – это способ рассмотреть реальную экономическую (управленческую) ситуацию. Предполагает анализ информации в изучаемом объекте, постановку проблемы, поиск решений, составление (отбор) предлагаемых путей решения проблемы, формирование цели в виде программы (действий). Данный метод привязывает дискуссию к реальным фактам, с которыми участникам игры в той или иной мере доведется иметь дело на практике. Деловая игра позволяет аспирантам осмыслить механизм и средство решения актуальных проблем, попробовать себя в роли менеджера, руководителя, ответственного за принятие решений. Кейс-метод не ограничивается лишь совместным обсуждением проблемы в учебной аудитории, предполагает реализацию следующих шагов:

- индивидуальную подготовку участников к обсуждению конкретной ситуации (сбор информации) по обсуждаемой проблеме;
- предварительное неформальное обсуждение кейс-ситуации в

активной группе однокурсников;

- кейс-обсуждение под руководством преподавателя;
- письменная контрольная работа с использованием кейса.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе и самостоятельной работы. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной литературой и выполнять дополнительные задания и современных подходов к осмыслению рассматриваемых проблем. К самостоятельному виду работы относится работа в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для проведения практических занятий или выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам. Слушатели могут установить электронный диалог с преподавателем, выполнять посредством него контрольные задания. В качестве оценочных средств используются тестовые задания.

Подготовка научного доклада

Подготовка научного доклада выступает в качестве одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов.

Научный доклад представляет собой исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей. Работа по подготовке научного доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ изучаемых экономических процессов, способности наглядно представить итоги проделанной работы, и что очень важно — заинтересовать аудиторию результатами своего исследования. Следовательно, подготовка научного доклада требует определенных навыков.

Научный доклад может быть подготовлен для выступления на семинарском занятии, конференции научного студенческого общества (Неделе Науки) или в рамках проводимого в Финансовом университете круглого стола. В любом случае успешное выступление во многом зависит от правильной организации самого процесса подготовки научного доклада.

Подготовка научного доклада включает несколько этапов работы:

- I. Выбор темы научного доклада
- II. Подбор материалов
- III. Составление плана доклада. Работа над текстом
- IV. Оформление материалов выступления
- V. Подготовка к выступлению

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и

информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

Windows Microsoft Office,

Антивирус Kaspersky

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>).

Справочная правовая система «Гарант» (<http://www.garant.ru>).

Информационно-образовательный портал Финансового университета. - <http://portal.ufrf.ru>.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации – не предусмотрено.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для обеспечения обучения по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

- аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- библиотеку, имеющую рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет.